

# Faculdade Auden Educacional - FAED

## RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2020 – 2021 – 2022

São Paulo - SP

**AUDEN**<sup>MFA</sup>

---

MADE FOR ALL

DIRIGENTE

Diretor Geral  
Prof. Antonio Rulli Neto

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

Coordenadora da CPA  
**Janile Daniel Moiano Silva**

Institucional  
**Artur Roquete de Macedo**

Docente  
**Fábio Konishi**

Tutor  
**Washington Luis da Silva**

Técnico-Administrativo  
**Débora Guedes Cavalari**

Discente  
**Renato Koto**

Sociedade Civil  
**Marcelo Adelino Asamura Azevedo**

**SUMÁRIO**

1	INTRODUÇÃO.....	5
1.1	Dados da Instituição.....	6
1.2	Composição da CPA.....	6
1.3	Planejamento Estratégico de Autoavaliação.....	7
2	METODOLOGIA .....	11
2.1	Instrumento Utilizado.....	13
2.2.1	<b>Formato do Instrumento e Período de Coleta de Dados.....</b>	<b>15</b>
2.2.2	<b>Adeção dos Segmentos na Autoavaliação .....</b>	<b>15</b>
2.2.3	<b>Coleta, Análise e Divulgação dos Dados .....</b>	<b>15</b>
3	DESENVOLVIMENTO .....	17
3.1	Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional.....	17
3.1.1	<b>Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.....</b>	<b>17</b>
3.2	Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional .....	19
3.2.1	<b>Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional .....</b>	<b>19</b>
3.2.2	<b>Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição .....</b>	<b>20</b>
3.3	Eixo 3 – Políticas Acadêmicas.....	22
3.3.1	<b>Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão .....</b>	<b>22</b>
3.3.2	<b>Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade.....</b>	<b>28</b>
3.3.3	<b>Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes .....</b>	<b>31</b>
3.4	Eixo 4 - Políticas de Gestão .....	33
3.4.1	<b>Dimensão 5: Políticas de Pessoal .....</b>	<b>33</b>
3.4.2	<b>Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição .....</b>	<b>34</b>
3.4.3	<b>Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.....</b>	<b>36</b>
3.5	Eixo 5 - Infraestrutura Física.....	37
3.5.1	<b>Dimensão 7: Infraestrutura Física .....</b>	<b>37</b>
4	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	42

## 1 INTRODUÇÃO

Este relatório elaborado pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Auden Educacional é relativo às ações desenvolvidas entre o período de 2020, 2021 e 2022, tendo como referência o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), implementadas no intuito de aperfeiçoar os processos educacionais, administrativos e oferecer respostas aos anseios da comunidade. Aborda também os resultados principais da autoavaliação institucional realizada no período para, com isso, oferecer insumos dando continuidade aos processos de planejamento educacional e administrativo.

O relatório está organizado a partir dos cinco eixos de avaliação institucional, contemplando as 10 dimensões previstas na Lei do SINAES:

### Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.

### Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.

### Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;
- Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade;
- Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

### Eixo 4: Políticas de Gestão

- Dimensão 5: Políticas de Pessoal;
- Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição;
- Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

### Eixo 5: Infraestrutura Física

- Dimensão 7: Infraestrutura Física.

Para melhorar apresentar o conteúdo, o relatório foi dividido em quatro partes: INTRODUÇÃO, METODOLOGIA, DESENVOLVIMENTO e CONSIDERAÇÕES FINAIS.

Assim, o presente documento se constitui no Relatório Integral de Autoavaliação Institucional, referente ao período de 2020, 2021 e 2022, de acordo com a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, e está inserido no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

## **1.1 Dados da Instituição**

A Faculdade Auden Educacional – FAED, com sede na Avenida Paulista, 807, 17º andar, Cerqueira César, CEP: 01.311-000, São Paulo – SP – credenciada por meio da Portaria Ministerial nº 2.018, de 21 de novembro de 2019, publicada em 25/11/2019, mantida pela AUDEN EDUCAÇÃO LTDA., pessoa jurídica de direito privado com fins lucrativos, com Contrato Social registrado e arquivado na Junta Comercial do Estado de São Paulo e inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) sob o nº 28.740.291/0001-73, com sede na Avenida Paulista, 807, 17º andar, Cerqueira César, CEP: 01.311-000, São Paulo – SP.

## **1.2 Composição da CPA**

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da Faculdade Auden Educacional tem a seguinte composição:

- Um Coordenador
- Um representante institucional;
- Um representante docente;

- Um representante da equipe de tutoria
- Um representante discente;
- Um representante do corpo técnico-administrativo;
- Um representante da sociedade civil organizada.

Os membros da CPA são selecionados por cada segmento e nomeados por ato do Diretor Geral.

No ano em referência, a Composição da CPA da Faculdade Auden Educacional tem os seguintes membros (Portaria Nº 50 de 20 de setembro de 2022):

Coordenador	Janile Daniel Moiano Silva
Institucional	Artur Roquete de Macedo
Corpo Docente	Fábio Konishi
Tutoria	Washington Luis da Silva
Corpo Técnico Administrativo	Débora Guedes Cavalari
Corpo Discente	Renato Koto
Sociedade Civil	Marcelo Adelino Asamura Azevedo

### **1.3 Planejamento Estratégico de Autoavaliação**

A CPA da Faculdade Auden Educacional tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atua como suporte ao planejamento da Instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica. A sua primeira atuação foi desafiadora considerando que a instituição iniciou suas atividades durante a pandemia COVID-19, em que muitas das atividades administrativas da instituição tiveram que ser realizadas de forma remota.

A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir de relatórios construídos pela aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apropriados pelos gestores que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas.

Concluindo mais uma etapa desse processo, a CPA, dentro de suas atribuições, apresenta o Relatório de Autoavaliação Institucional, período de 2020, 2021 e 2022, dos cursos que integram esta instituição, os quais seguem abaixo elencados.

Cursos de Graduação que integra o quadro de cursos oferecidos pela instituição até 2022 são:

#### **Bacharelado em Administração – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 567, de 16 de dezembro de 2019, publicada em 18 de dezembro de 2019. Processo de Renovação de Reconhecimento em andamento.

#### **Bacharelado em Ciências Contábeis – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 567, de 16 de dezembro de 2019, publicada em 18 de dezembro de 2019. Processo de Renovação de Reconhecimento em andamento.

#### **Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 501, de 29 de outubro de 2019, publicada em 31 de outubro de 2019. Processo de Renovação de Reconhecimento em andamento.

#### **Curso Superior de Tecnologia em Gerontologia – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 71, de 07 de janeiro de 2022, publicada em 07 de janeiro de 2022.

#### **Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 478, de 12 de fevereiro de 2022, publicada em 15 de fevereiro de 2022.

**Curso Superior de Tecnologia em Gestão Hospitalar – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 478, de 12 de fevereiro de 2022, publicada em 15 de fevereiro de 2022.

**Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 53, de 07 de janeiro de 2022, publicada em 07 de janeiro de 2022.

**Curso Superior de Tecnologia em Logística – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 479, de 12 de fevereiro de 2022, publicada em 15 de fevereiro de 2022.

**Curso Superior de Tecnologia em Marketing – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 105, de 07 de janeiro de 2022, publicada em 07 de janeiro de 2022.

**Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 479, de 12 de fevereiro de 2022, publicada em 15 de fevereiro de 2022.

**Curso Superior de Tecnologia em Serviços Jurídicos, Notariais e de Registro – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 1291, de 25 de novembro de 2021, publicada em 26 de novembro de 2021.

**Curso de Bacharelado em Teologia – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 480, de 12 de fevereiro de 2022, publicada em 15 de fevereiro de 2022.

**Curso de Licenciatura em Pedagogia – Modalidade a Distância**

Autorizado pela Portaria nº 1152, de 16 de outubro de 2021, publicada em 19 de outubro de 2021.

## 2 METODOLOGIA

A Faculdade Auden Educacional – AUDEN, tem como pressuposto da Autoavaliação Institucional a finalidade de tornar a prática da avaliação interna uma ação norteadora na tomada de decisões, gerando reflexão permanente da gestão e ações acadêmico-administrativas. Assim, viabiliza-se o fortalecimento das relações da Instituição com a sociedade civil, enfatizando que o propósito da avaliação na AUDEN tem caráter globalizante, por envolver parcerias, a partir dos seus cursos e de todas as outras atividades acadêmicas e culturais.

Consciente da função definida na lei dos SINAES como um dos vértices do trinômio que compõem a qualidade da Educação Superior, o principal intuito é a melhoria da qualidade do ensino ofertado na IES, promovendo ainda o aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais da AUDEN por meio do cumprimento de sua missão pública: a promoção dos valores democráticos, do respeito às diferenças e às diversidades, da afirmação da autonomia e da identidade institucional, bem como sistematizar e prestar informações solicitadas ao INEP.

Todo o processo de autoavaliação é planejado em etapas bem definidas que percorrem todas as fases necessárias para uma ação eficaz. Essas fases são:

- Planejamento da ação avaliativa: nessa fase a CPA realiza um estudo sobre os pontos que deseja avaliar. Além dos parâmetros dispostos na legislação vigente, a IES compreende que a autoavaliação é o momento de se conhecer a qualidade da execução de sua Gestão e das ações acadêmicas-administrativas. Durante a fase de planejamento cria-se também um processo de divulgação do processo avaliativo para que todos os atores envolvidos na comunidade acadêmica sejam atingidos, e assim se possa ter um relato mais fiel na aferição da qualidade de suas ações;
- Criação do instrumento avaliativo: durante essa fase a CPA reflete sobre os pontos que foram revelados no planejamento, e a partir dele criam indicadores capazes de trazer um relato fiel do que se espera da avaliação interna;
- Engajamento: todos os atores envolvidos na autoavaliação são atingidos de forma a obter a participação da comunidade acadêmica;
- Aplicação e Tabulação: nessa fase aplica-se o instrumento e seus resultados são

tabulados de forma a compor um relatório que atinja conceitos quantitativos e qualitativos da autoavaliação;

- Divulgação dos resultados: o relatório é divulgado de forma que atinja todos a comunidade acadêmica tornando assim este documento verdadeiramente público;
- Utilização: o relatório é encaminhado com pedido de análise para cada unidade organizacional responsável, que deve emitir um plano de ação para as melhorias apontadas na autoavaliação.

Na AUDEN, a autoavaliação institucional investe-se de caráter pedagógico na busca de melhoria e de autor regulação, de compreensão da cultura e da vida da instituição em sua pluralidade acadêmica e administrativa, sustentada na participação dos agentes universitários (alunos, professores, funcionários e comunidade externa); de desenvolvimento de um processo social e coletivo de reflexão, de produção e socialização de conhecimentos sobre a instituição e os cursos, de compreensão e interpretação do conjunto institucional e de incentivo para a ação transformadora.

Considerando que se trata de um processo permanente e contínuo, a CPA da AUDEN busca a manutenção do instrumento avaliativo já desenvolvido, além de promover ações em coerência com cumprimento das etapas previstas.

A ênfase no processo de autoavaliação fundamenta-se na busca de articulação entre o ensino, iniciação científica e a extensão, definida em seu PDI, voltada para a formação, responsabilidade social e transformação institucional.

A capacidade de desenvolver consciência crítica sobre os problemas e a realidade institucional é um objetivo fundamental, pois todo processo genuíno de autoavaliação institucional tem que levar em consideração os indicadores internos e externos, que venham a ser obtidos por instrumentos e meios confiáveis.

Dentro dessa linha, promove-se a distribuição dos dados e informações obtidos, a fim de subsidiar os colegiados e os gestores da Instituição, os quais têm as atribuições de interpretá-los, a fim de aperfeiçoar a gestão e as políticas de ensino, iniciação científica e extensão.

Juntamente com as finalidades propostas pelo Sistema Nacional de Avaliação Superior (SINAES), o princípio norteador para o seu processo de autoconhecimento baseia-se em experiências bem-sucedidas e potencialidades, identificando, contudo, pontos a serem aperfeiçoados.

## 2.1 Instrumento Utilizado

No processo de autoavaliação na AUDEN no ano de 2022 participaram da pesquisa os estudantes dos cursos de graduação ativos, com participação anônima e voluntária. Para a coleta de informações a CPA valeu-se de dois questionários composto por questões de múltipla escolha caracterizado da seguinte forma:

<b>PESQUISA DE SATISFAÇÃO - SERVIÇOS</b>
1. Você cursa na Auden:
2 - Qual a sua avaliação de 1 a 5 a respeito dos preços praticados pela Auden?
3 - Qual a sua opinião sobre o grau de inovação dos segmentos administrativo e acadêmicos da Auden?
4 - Na sua opinião, a Auden está pondo em prática a sua proposta de inclusão social:
5 - Até que ponto a proposta de inovação, inclusão social e formação para o mercado de trabalho é importante para você:
6 - O fato de a Auden elaborar suas atividades principalmente "online" é:
7 - O fato de a Auden ter sido criada originalmente digital e não fazer uma adaptação de cursos presenciais para o ensino superior, você considera como sendo uma:
8 - Qual seu nível de satisfação referente ao suporte de vendas no momento da matrícula?
9 - Qual seu nível de satisfação referente ao suporte ao aluno Auden?
10. Você sabe o que significa a Tutoria dentro de um contexto de Ensino a Distância?
11. Como você avalia o atendimento da Tutoria?
A Auden preza pela boa experiência dos nossos alunos dentro da plataforma e em todas as etapas do processo de aprendizado. Caso tenha alguma sugestão de melhoria, deixe descrito no campo abaixo:

<b>PESQUISA DE EMPREGABILIDADE</b>
Atualmente está trabalhando?
Se está trabalhando, indique há quanto tempo.
Atua profissionalmente na área do seu curso?
Realiza estágio na sua área de formação acadêmica?
Se você estiver atuando profissionalmente em outra área, especifique qual.
Quais os recursos que você utiliza ou pensa em utilizar para aprimorar e investir na sua carreira e empregabilidade
Conhece bem o mercado de trabalho e o funcionamento da área que você escolheu para sua trajetória profissional?

Acredita que o ingresso na educação superior contribuiu para inserção no mercado de trabalho?
Acredita que o ingresso na educação superior contribuiu para um aumento salarial?
Tem participado de processos de seleção de empregos?
Você mantém o seu currículo atualizado?
Você está satisfeito no seu emprego?

<b>PESQUISA DE SATISFAÇÃO - CURSO</b>
Como você avalia a relevância dos assuntos abordados nas disciplinas para sua formação profissional?
Como você avalia a qualidade da Contextualização/Problematização apresentada em cada Unidade das disciplinas?
Como você avalia a qualidade dos materiais disponíveis nas unidades das disciplinas?
Como você avalia a qualidade dos Vídeos disponíveis nas unidades das disciplinas?
Como você avalia o processo interação no ambiente da disciplina?
Como você avalia a qualidade das atividades disponíveis nas unidades das disciplinas?
Como você avalia a qualidade das avaliações das disciplinas?
Como você avalia a qualidade da plataforma de aprendizagem online utilizada?
Qual sua avaliação geral do curso?
Como você considera que o curso está contribuindo para sua formação profissional?
Como você avalia a qualidade das palestras mensais realizadas pela AUDEN
Como você avalia o atendimento financeiro?
Como você avalia o atendimento da Secretaria?
Como você avalia a atuação da tutoria nas disciplinas?
Como você avalia o tempo de resposta da tutoria nas disciplinas?
Como você avalia a comunicação institucional da AUDEN (Exemplo: Divulgação das palestras mensais)

As questões versam sobre temas que fornecem dados suficientes para permitir a reflexão sobre a percepção do estudante sobre as disciplinas cursadas, de modo geral, atendimento/serviços dos setores e visão geral do curso. Busca-se aferir com o questionário, que as atividades desenvolvidas estejam de acordo com o planejado, examinando os processos implementados ou as metodologias empregadas, com o objetivo de identificar potencialidades, fragilidades, pontos fortes e pontos fracos e ainda apresentar sugestões para que o objeto avaliado seja mais eficiente.

### **2.2.1** Formato do Instrumento e Período de Coleta de Dados

Sobre o formato do instrumento, o questionário foi estruturado com perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha. As alternativas são padronizadas quando possível com o intuito de permitir a comparação de performance entre os segmentos e aspectos pesquisados. Sobre as questões, optamos por uma linguagem mais coloquial, não rebuscada, evitando termos técnicos, cujo desconhecimento poderia comprometer a compreensão tanto das questões como das alternativas.

A participação da comunidade foi feita por meio de questionário fechado. As coletas ocorreram nos períodos a seguir:

- 2020: de 16/11 a 30/11/2020;
- 2021: de 21/06 a 20/07/2021; e de 06 a 05/12/2021;
- 2022: de 18/04 a 30/06/2022; 09/08 a 29/08; e 24/10 a 30/11/2022.

### **2.2.2** Adesão dos Segmentos na Autoavaliação

As pesquisas realizadas foram respondidas, entre 25 e 30% dos alunos matriculados que participaram da pesquisa, no decorrer desse período. Cabe destacar que com os próximos anos será possível acompanhar a evolução de participação dos estudantes no processo de autoavaliação.

### **2.2.3** Coleta, Análise e Divulgação dos Dados

A coleta e a tabulação das informações ficam sob a responsabilidade da CPA com o suporte do departamento de Tecnologia da Informação. A CPA viabiliza que os dados fiquem à disposição da gestão acadêmica em sistemas proprietários, na área restrita de acesso, permitido somente aos cargos autorizados. Vale reforçar que é preservado totalmente o sigilo da identidade dos respondentes.

Como sinalizado, após a finalização do período de pesquisa, a CPA conta

com o apoio da TI que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. Estes resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios.

Os resultados de cada curso serão analisados pelas respectivas coordenações de cursos para atribuição de sentidos e elaboração de plano de ação.

No que diz respeito a divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações e a identidade dos respondentes.

### **3 DESENVOLVIMENTO**

#### **3.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional**

##### **3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**

O processo de autoavaliação Institucional da Faculdade Auden Educacional, desenvolve-se ancorado em princípios básicos: conscientização da necessidade da avaliação por todos os segmentos envolvidos; reconhecimento da legitimidade e pertinência dos princípios norteadores e dos critérios adotados; envolvimento direto dos segmentos da comunidade acadêmica, da autoavaliação da Instituição como um todo e de cada um dos segmentos nela envolvidos; conhecimento dos resultados do processo e participação na discussão da aplicação do conhecimento gerado.

Na avaliação institucional o principal foco deve ser ouvir a comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las na forma de uma instituição que faça ecoar as vozes da comunidade acadêmica.

Cabe destacar que, no ano de 2020 em decorrência da pandemia foi possível realizar apenas um instrumento de avaliação, sendo essa a primeira experiência da instituição e da maioria dos membros da CPA. Já no ano de 2021 foram realizadas duas pesquisas, dando continuidade a primeira pesquisa realizada no ano de 2020/1. Em 2022 a CPA ampliou a divulgação da pesquisa para engajar os estudantes na participação, incluindo a pesquisa de empregabilidade, além de ampliar o questionário para atingir outros segmentos. Estima-se que em 2023 amplie a pesquisa para egressos e colaboradores técnico-administrativos.

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC). Sobre as avaliações externas, cabe destacar os resultados relevantes obtidos pela instituição nos últimos 3 anos, uma vez que

a CPA também se fez presente no decorrer de todos os processos, cabendo destacar que em alguns processos ainda aguarda publicação de ato autorizativo.

CURSOS	GRAU	Modalidade	Data da Avaliação in Loco	Período da Visita	Tipo do Ato	CC
DIREITO	BACHARELADO	EAD	16/08/2021 a 17/08/2021	2021/2	AUT	5
PEDAGOGIA	LICENCIATURA	EAD	16/08/2021 a 17/08/2021	2021/2	AUT	4
SERVIÇOS JURÍDICOS, NOTARIAIS E DE REGISTRO	TECNOLÓGO	EAD	18/10/2021 a 19/10/2021	2021/2	AUT	4
NEGÓCIOS E INOVAÇÃO	TECNOLÓGO	EAD	25/11/2021 a 26/11/2021	2021/2	AUT	5
PROCESSOS GERENCIAIS	TECNOLÓGO	EAD	13/12/2021 a 14/12/2021	2021/2	AUT	4
GESTÃO COMERCIAL	TECNOLÓGO	EAD	13/12/2021 a 14/12/2022	2021/2	AUT	4
GESTÃO HOSPITALAR	TECNOLÓGO	EAD	13/12/2021 a 14/12/2024	2021/2	AUT	4
GERONTOLOGIA	TECNOLÓGO	EAD	09/12/2021 a 10/12/2021	2021/2	AUT	4
MARKETING	TECNOLÓGO	EAD	13/12/2021 a 14/12/2023	2021/2	AUT	4
EDUCAÇÃO FÍSICA - BACHARELADO	TECNOLÓGO	EAD	16/12/2021 a 17/12/2024	2021/2	AUT	4
NUTRIÇÃO	TECNOLÓGO	EAD	16/12/2021 a 17/12/2024	2021/2	AUT	4
TEOLOGIA	TECNOLÓGO	EAD	16/12/2021 a 17/12/2024	2021/2	AUT	5
LOGÍSTICA	TECNOLÓGO	EAD	16/12/2021 a 17/12/2025	2021/2	AUT	5
PSICOLOGIA	BACHARELADO	EAD	06/02/2022 a 09/02/2022	2022/1	AUT	4
GESTÃO EM AGRONEGÓCIOS	TECNOLÓGO	EAD	14/02/2022 a 15/02/2922	2022/1	AUT	4
EDUCAÇÃO FÍSICA - LICENCIATURA	LICENCIATURA	EAD	17/02/2022 a 18/02/2022	2022/1	AUT	5
ESTÉTICA E COSMÉTICA	TECNOLÓGO	EAD	04/04/2022 a 05/04/2022	2022/1	AUT	5
GESTÃO AMBIENTAL	TECNOLÓGO	EAD	09/06/2022 a 10/06/2022	2022/1	AUT	4
COMÉRCIO EXTERIOR	TECNOLÓGO	EAD	09/06/2022 a 10/06/2022	2022/1	AUT	4

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	TECNOLÓGO	EAD	22/08/2022 a 24/08/2022	2022/2	REC	4
----------------------------	-----------	-----	-------------------------	--------	-----	---

### 3.2 Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional

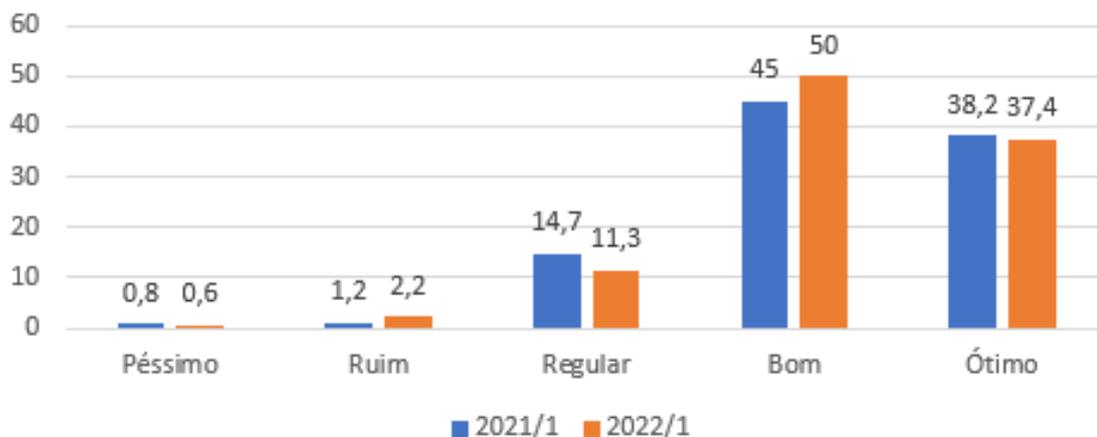
#### 3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A Faculdade Auden Educacional tem por missão aplicar continuamente metodologias e tecnologias digitais de informação e comunicação inovadoras a serviço do desenvolvimento humano, por meio da educação ética e estética com foco na empregabilidade e no atendimento ágil e flexível do mundo do trabalho.

A IES tem como visão ser reconhecida como referência na modalidade de educação a distância, tendo em vista seu caráter inovador, suas práticas de governança acadêmica e de flexibilização da organização curricular.

O instrumento utilizado em 2021 e 2022, obteve-se as seguintes considerações dos estudantes:

#### Qual a sua opinião sobre o grau de inovação dos segmentos administrativo e acadêmicos da Auden?



No ano de 2021, 83% dos respondentes entre *Ótimo* em *Bom* e no ano de 2022 foram 87%, representando um aumento de 5%, ou seja, é possível pressupor que os estudantes percebem a importância da instituição na contínua aplicação de novas tecnologias, os quais perpassam a atuação de vários setores da instituição, para alcançar seus objetivos. Com isso, cabe, nas próximas pesquisas, com o aumento de estudantes, verificar se esse grau permanecerá, sendo essa a identidade e compromisso da instituição.

### 3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Para a Faculdade Auden Educacional é fundamental compreender a necessidade de buscar a construção de uma unidade de ação ensino/extensão/relações comunitárias e empresariais, no âmbito da Instituição. A referida exigência decorre da função social que esta IES assume coletivamente e que implica em praticar uma educação de boa qualidade, voltada para a formação de cidadãos autônomos e comprometidos com o desenvolvimento socioeconômico, local, regional, nacional ou global, privilegiando a melhoria da qualidade de vida das classes menos favorecidas e contribuindo, dessa maneira, para mudanças orientadas à construção de uma sociedade mais justa e igualitária, ou, no mínimo, menos injusta.

Uma das questões utilizadas no questionário que possa demonstrar a responsabilidade social da instituição, nesse primeiro ano: *Como você avalia a qualidade das palestras mensais realizadas pela AUDEN.*

Dentre os temas tratados nas palestras, Empregabilidade Pós Pandemia, Empreendedorismo Feminino e Cultura Jurídica: Reflexão e Perspectivas, destaca-se a questão que envolve essa temática:

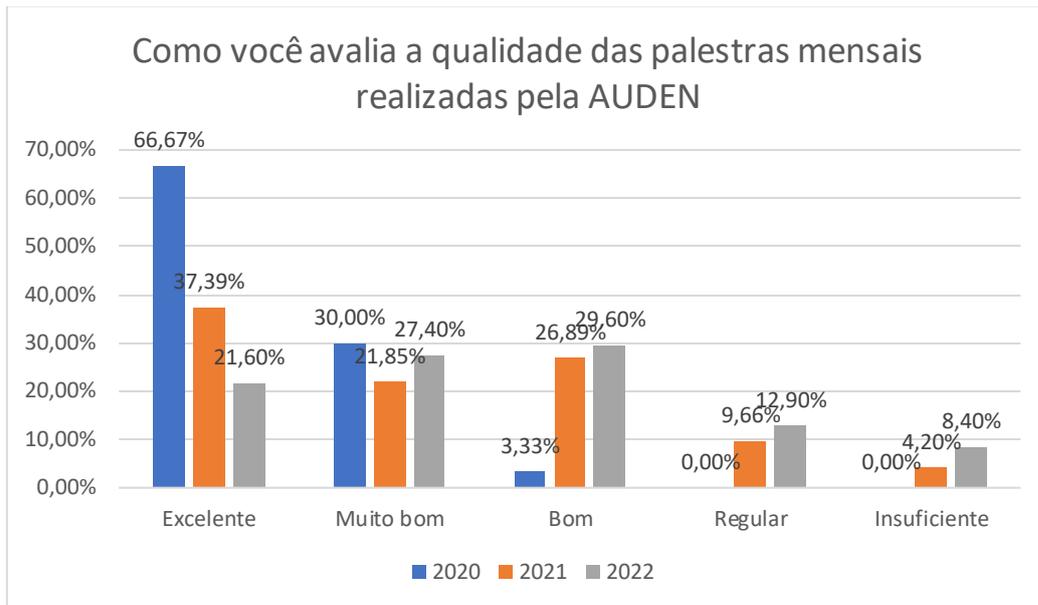


Gráfico 1 Palestras mensais

Com base no comparativo dos resultados obtidos nos últimos 3 anos, fica evidente a permanência dessas atividades, a qual demonstra o compromisso da instituição com ações de promoção de responsabilidade social. O nível de satisfação permanece entre o *Excelente*, *Muito bom* e *Bom*. Isso pode estar relacionado aos 25% de estudantes que manifestaram em 2022, que não obtiveram informações sobre a mesma. Cabe destacar que em 2021 esse percentual era de 32%, já observando uma diminuição desse dado, o qual é significativamente importante, uma vez que o número de alunos aumentou.

Com relação a isso, a CPA recomendou novamente, aos responsáveis, para ampliar outras formas de divulgação, bem como engajamento dos estudantes nessas ações, uma vez que, no decorrer da pandemia, houve um aumento da comunicação digital, fazendo com que os usuários também pudessem se sobrecarregar com a quantidade de informações recebidas e obtidas de fato.

### 3.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

#### 3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

As ações acadêmico-administrativas da Faculdade Auden Educacional relacionam-se com a política de ensino para os cursos de graduação, sendo consideradas a atualização curricular sistemática, a oferta de componentes curriculares na modalidade a distância, nivelamento, mobilidade acadêmica com demais instituições, e a promoção de ações inovadoras.

Na sequência destacam-se algumas considerações sobre os estudantes com base nos questionários aplicados entre 2020 e 2022 com relação ao Ensino.

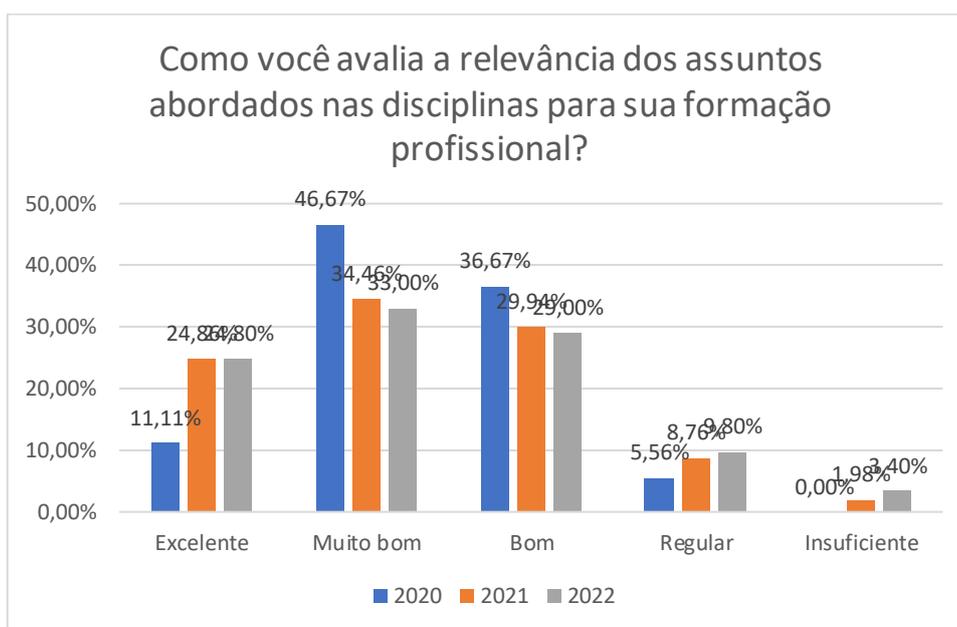


Gráfico 2 – Relevância dos assuntos abordados nas disciplinas

Considerando os respondentes das opções *Bom*, *Muito Bom* e *Excelente*, entre 2020 e 2022 foram 89% dos estudantes que consideraram relevantes os assuntos abordados de forma que pudessem evidenciar aplicabilidade dos mesmos para sua formação profissional. Coerente a esse resultado, observou-se que os materiais disponíveis também possuem relevância pelos estudantes, demonstrando coerência com a pergunta anterior apresentada, entre 2020 e 2022 foram 87% dos estudantes consideraram entre *Bom*, *Muito Bom* e *Excelente* os

materiais disponíveis. Esse indicador será de bom uso para análise do Núcleo de Educação à Distância – NEAD, uma vez que com a ampliação de oferta de cursos da instituição, fica com o desafio de manter esses percentuais de satisfação.

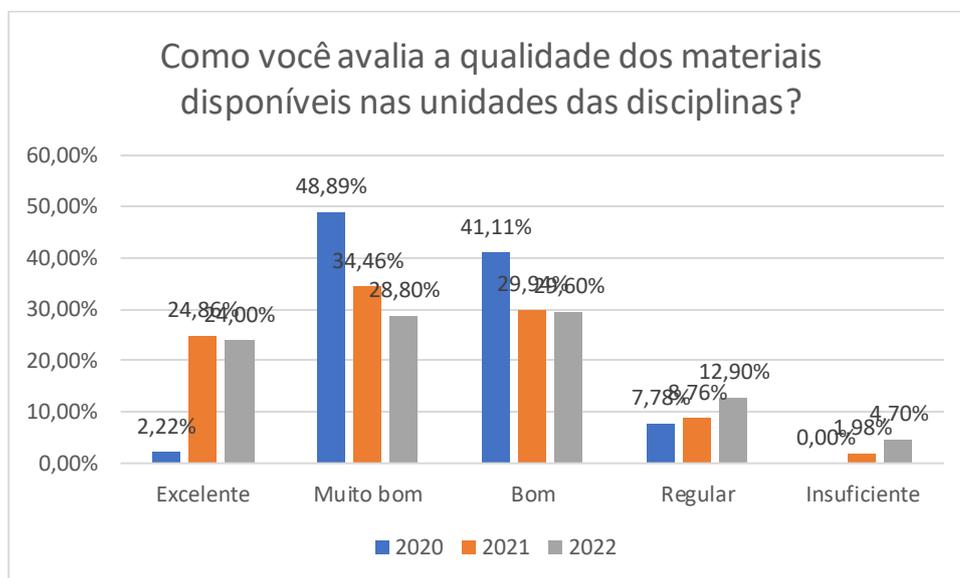


Gráfico 3 – Qualidade dos materiais disponíveis nas unidades das disciplinas

Ainda sobre material didático, a qualidade dos vídeos disponíveis foi considerado por pelo menos 73% dos estudantes como *Bom*, *Muito Bom* e *Excelente* em 2022, demonstrando coerência entre as duas perguntas apresentadas anteriormente, de forma que a CPA recomendará a análise dessas informações por parte da Equipe Multidisciplinar, para contínua melhoria.

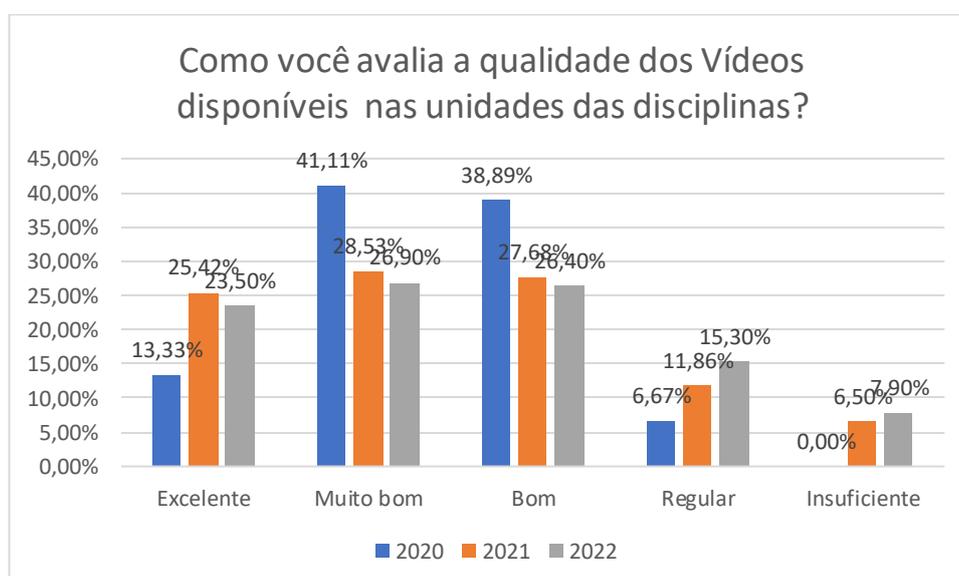


Gráfico 4 – Qualidade dos Vídeos disponíveis nas unidades das disciplinas

Com relação aos instrumentos de avaliação do processo de ensino-aprendizagem das disciplinas destaca-se que entre 2020 e 2022 foram 87% dos estudantes consideraram como *Bom*, *Muito Bom* e *Excelente*. Esse será um indicador significativo de análise por parte dos coordenadores de curso, de forma a comparar esses resultados com as notas obtidas pelos estudantes nas avaliações, de forma permanente. Cabe destacar que em 2022 houve um aumento significativo de cursos na instituição, justificando a diminuição desse percentual entre as pesquisas realizadas entre 2020 e 2022, no entanto, coerente, devido ao perfil dos estudantes também e o avanço de cada semestre, devido a complexidade e aprofundamento teórico-prático das disciplinas.

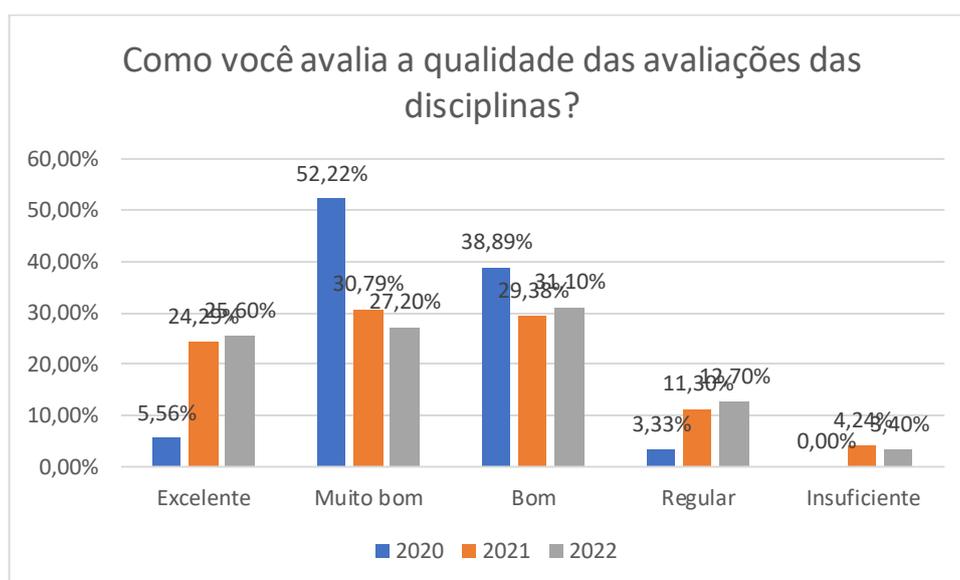


Gráfico 5 – Qualidade das avaliações das disciplinas

Como um indicador a ser destacado, o qual foi apontado como fragilidade na pesquisa de 2020, é com relação à interação.

6. Como você avalia o processo de interação no AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem (AUDEN MFA)?

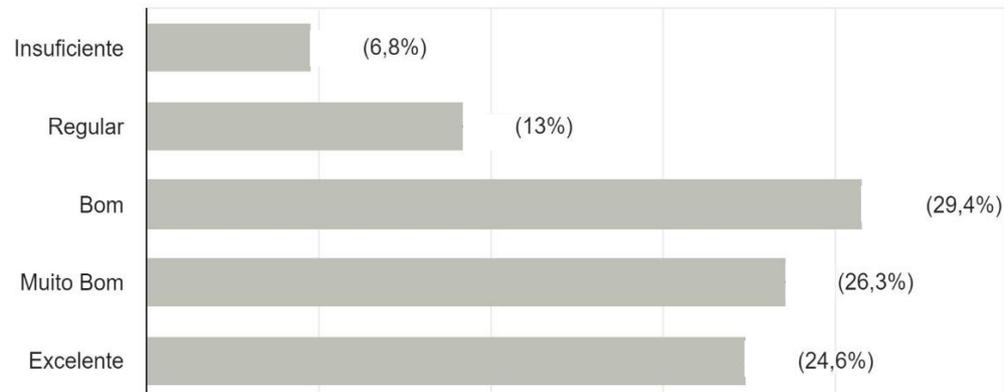
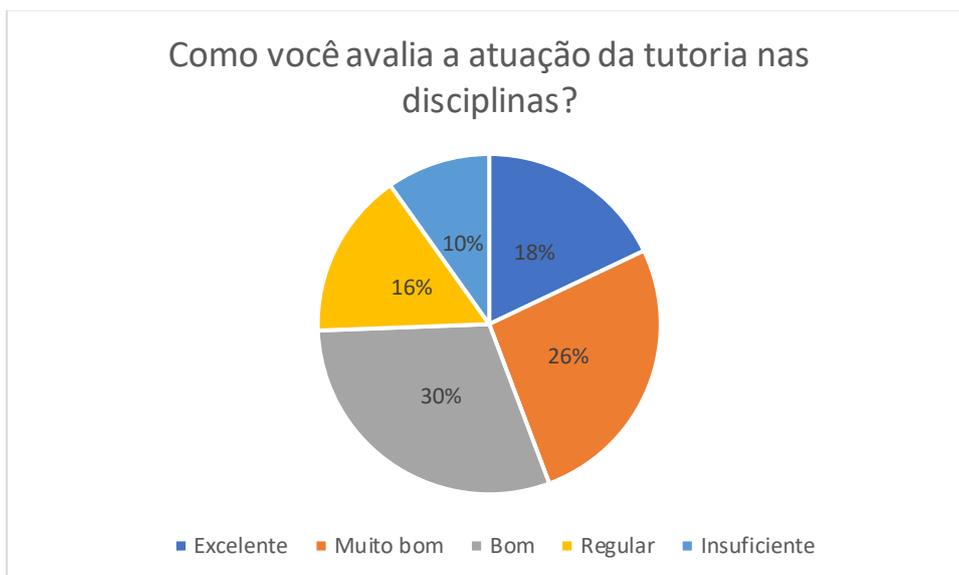


Gráfico 6 – Processo de interação no ambiente da disciplina

Em 2020/2, 62,22% dos estudantes considerarem a interação como *Bom* e somente 23% *Muito Bom* e *Excelente*. Já com a nova pesquisa, esse cenário teve uma mudança significativa, passando para 80,3% *Bom*, *Muito Bom* e *Excelente*. Isso também se deve às melhorias implementadas no ano de 2021 referente ao Fórum, que foi incluída uma linha de fórum livre em todas as disciplinas, o que também foi divulgado como uma ação de melhoria pela CPA.

Já em 2022 esse resultado chegou em 72%. É um resultado positivo, mas cabe ao NEAD essa análise, de forma a evidenciar mais o uso dos fóruns para discussão e esclarecimento de dúvidas, com o suporte dos tutores.

Em se tratado dos tutores, cabe salientar que os estudantes os reconhecem como mediadores no decorrer do processo, o que foi evidenciado nas pesquisas realizadas, em que 74% entendem como *Excelente*, *Muito Bom* e *Bom* a atuação dos tutores. Esse indicador será melhor tratado com base nas futuras pesquisas da CPA, bem como pelo NEAD, de forma a capacitar continuamente os tutores, para ampliar a interação com os estudantes, sempre respeitando o perfil dos estudantes na modalidade EAD, que demonstram mais autonomia sobre os estudos.



Considerando que Ambiente Virtual de Aprendizagem da AUDEN é próprio e que 85% dos estudantes consideraram como *Bom, Muito Bom e Excelente* da Plataforma utilizada, destaca-se esse item uma potencialidade e que no decorrer do próximo ano possa ser mantido.

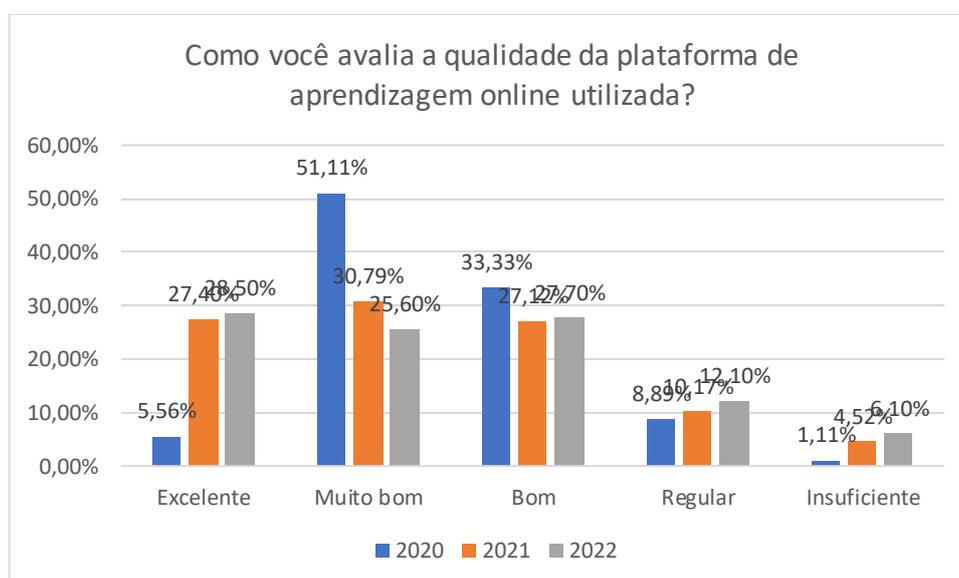


Gráfico 7 – Qualidade da plataforma de aprendizagem on-line utilizada.

Cabe destacar que houve ações de melhorias da plataforma em 2021 e em 2022, as quais também foram divulgadas pela CPA, principalmente com relação à acessibilidade.

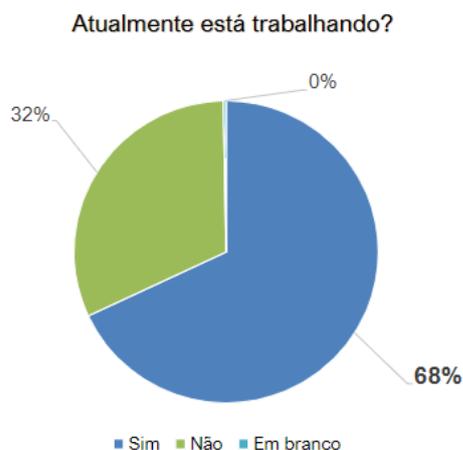
Com base nesses resultados sobre Ensino a CPA compartilhou os mesmos

com os dirigentes e gestores para que pudesse analisar os dados apresentados, bem como emitir um plano de ação de forma a superar as fragilidades e potencializar os itens em destaque, o qual será firmado em 2023/1.

A Faculdade Auden entende a atividade de extensão como um meio de prestação de serviços à comunidade, realimentação da IES e, em decorrência, a integração de ambas, viabilizando a relação transformadora entre a instituição e a sociedade.

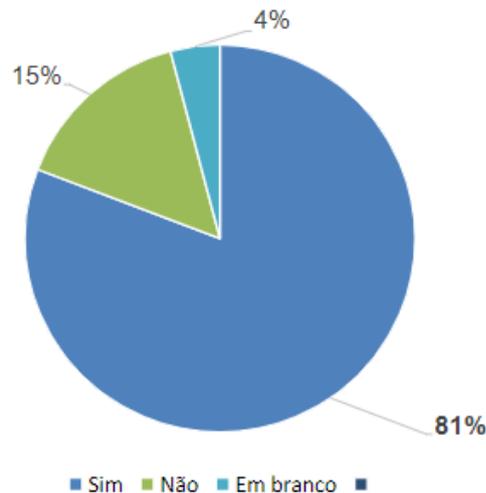
No ano de 2022 não foi possível realizar uma pesquisa para ações de Extensão, a qual será planejada em 2023, principalmente em decorrência da implementação da Curricularização da Extensão.

Ainda, cabe salientar resultados pertinentes obtidos por meio da pesquisa de empregabilidade, inclusive para compreender o perfil dos estudantes da instituição, que é um trabalhador que estuda:

**67,82%**TAXA DE  
EMPREGABILIDADE

Mas para além disso, os estudantes reconhecem que o estudo tem importância para a ascensão profissional, a exemplo dos resultados obtidos abaixo:

**Acredita que o ingresso na educação superior  
contribuiu para inserção no mercado de trabalho?**



Faz importante reconhecer seus estudantes, principalmente para promover seu crescimento profissional. Para tanto, o setor de carreiras terá relevância importante no desenvolvimento desses estudantes, para além do previsto na matriz curricular. Acreditamos que no decorrer de 2023 podemos aumentar a análise desses dados.

### 3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

A comunicação interna e externa tem como base o desenvolvimento institucional a partir da missão da IES, possibilitando a divulgação de informações de cursos, de programas, da extensão e da iniciação científica, a publicação de documentos institucionais relevantes. Está articulada também com os processos de autoavaliação, mecanismos de transparência institucional, ouvidoria e desenvolvimento estratégico. A IES tem consciência sobre seu papel e responsabilidade decorrente da missão e de sua condição de instituição de ensino superior, comprometida com a educação, a cultura e o desenvolvimento social e econômico da região em que está inserida. Desse modo, privilegia a comunicação interna com sua comunidade acadêmica. Considerando que a comunicação é uma via de mão dupla, as ações com sociedade praticadas pela IES, estão coerentes

com o PDI, prevendo a interação com seus diferentes públicos, funcionando adequadamente e possibilitando ações de divulgação das ações da Instituição. Ações de destaque da IES também são compartilhadas com a comunidade interna e externa por meio de e-mail e pelas redes sociais.

No ano de 2020 a CPA aplicou uma questão em que 47,5% dos estudantes consideraram entre *Muito Bom* e *Excelente* a atuação da instituição em ações de comunicação, sendo este um item a ser considerado para análise de seus gestores, por parte da CPA.

15., Como você avalia a comunicação institucional da AUDEN (Exemplo: Divulgação das palestras mensais)

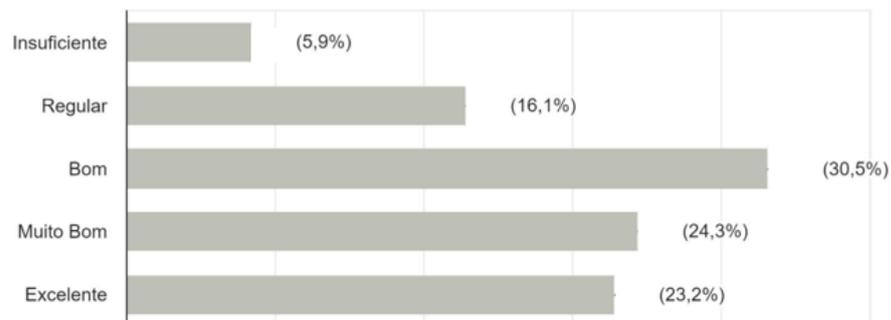
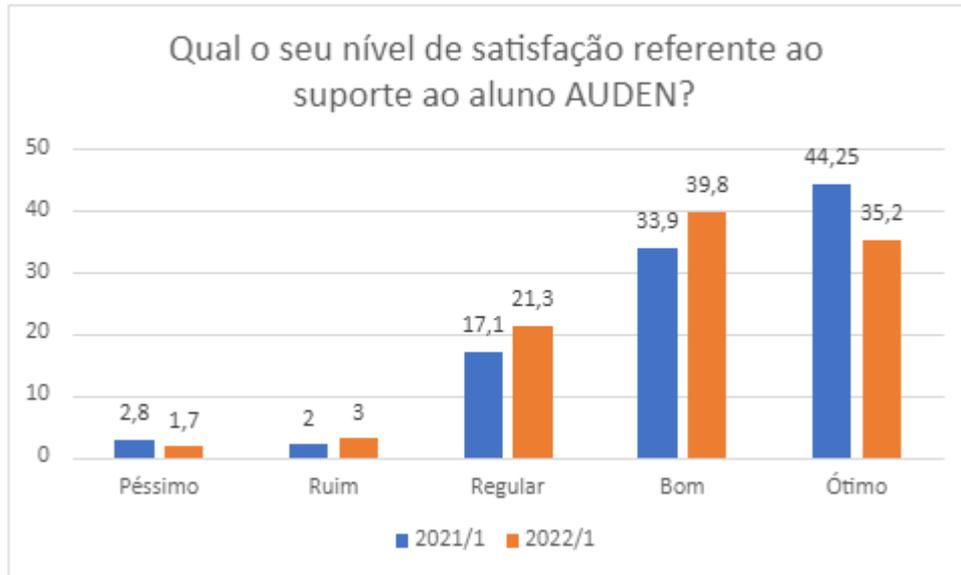


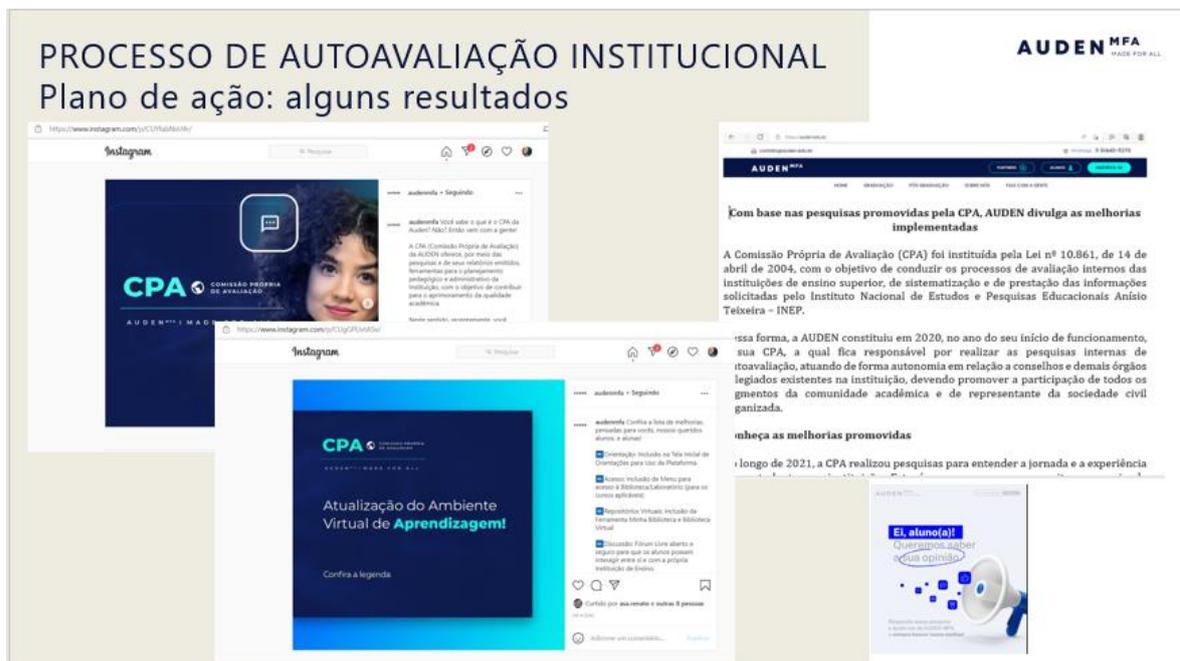
Gráfico 8 – Avaliação da comunicação institucional

Complementar a esta questão, de modo geral, o suporte ao estudante também se faz por parte de ações de comunicação. Nesse sentido, entre 2021 e 2022, os alunos foram questionados sobre o suporte que recebe da instituição, que é integralmente online. Nesse sentido, 76% dos alunos estão satisfeitos com o suporte prestados para eles. Dado relevante, por ser uma instituição online.



Para o ano 2023, há intenção de ampliar questões que envolva a comunicação em outros segmentos da instituição.

Além disso, cabe salientar que a CPA possui espaço próprio no portal da instituição, para compartilhar os convites de participação nas pesquisas, bem como divulgar os resultados das pesquisas realizadas:



Exemplos de materiais divulgados com relação às ações da CPA em 2022:




**Quanto ao Ambiente Virtual de Aprendizagem**

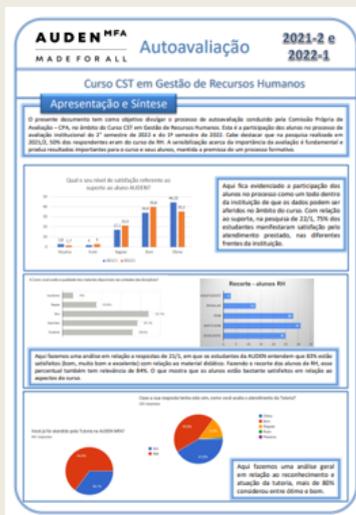
- Ajuste nos tamanhos e distanciamento de componentes de interação (menus e botões), permitindo utilização por alunos com mobilidade ou visão reduzida;
- Ajuste nas cores, fontes e tamanho de texto para garantir contraste adequado para alunos com visão reduzida (de acordo com as especificações Google Lighthouse);
- Minimização do número de interações necessárias com a interface para utilização;
- Implementação de ferramentas de tecnologia assistiva (leitores de tela).

**Quanto às demandas administrativas**

- Redução no tempo de emissão dos documentos de 48h para 24horas.
- Pop-up (home – AVA) com as principais comunicações/notícias para melhor visualização dos alunos.

## PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

### Plano de ação: Curso de RH



**AUDEN<sup>MFA</sup> Autoavaliação 2021-2 e 2022-1**

**Curso CST em Gestão de Recursos Humanos**

**Apresentação e Síntese**

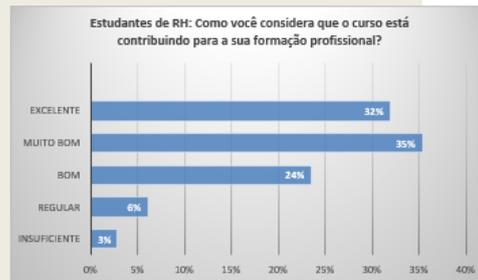
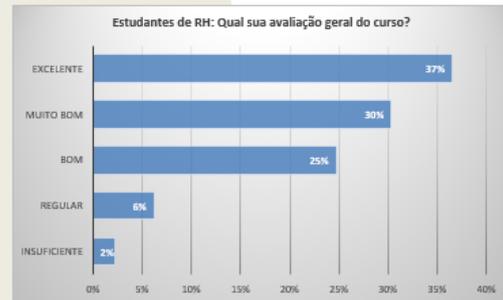
Qual é sua nível de satisfação referente ao seguinte item: AVALIAÇÃO

Após realizamos uma análise em relação a respostas de 2021, em que os indicadores da AUDEN evidenciam que 87% estão satisfetos, sendo maior que o esperado com relação a formação acadêmica. Também se verifica que os alunos da turma 2022 também têm satisfação de 84%, o que mostra que os alunos estão bastante satisfeitos em relação ao aspecto do curso.

Como a sua resposta teria sido em caso de não estar no conhecimento de "não"?

Qual o nível de satisfação referente ao seguinte item: PARTICIPAÇÃO

Após realizamos uma análise geral em relação ao conhecimento da situação da turma, mais de 48% consideram estar ótimo a bom.



### 3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

A política de atendimento aos discentes abarca programas de acolhimento e permanência do discente, programas de acessibilidade, inclusão digital,

nivelamento, intermediação e acompanhamento de estágios e apoio psicopedagógico. Para isso, pressupõe-se uma instância que permita o atendimento discente em todos os setores pedagógico-administrativos da instituição com planejamento e utilização de ações inovadoras.

Nos anos de 2020, 2021 e 2022 foi possível analisar o atendimento ao estudante na esfera administrativas. Apesar de ter uma equipe enxuta e a instituição ter iniciado suas atividades na pandemia, com média de 88% dos estudantes consideram o atendimento do financeiro e secretaria como *Bom*, *Muito Bom* e *Excelente*, conforme apresenta os gráficos abaixo, demonstrando assim o comprometimento dos seus colaboradores no atendimento as demandas dos estudantes.

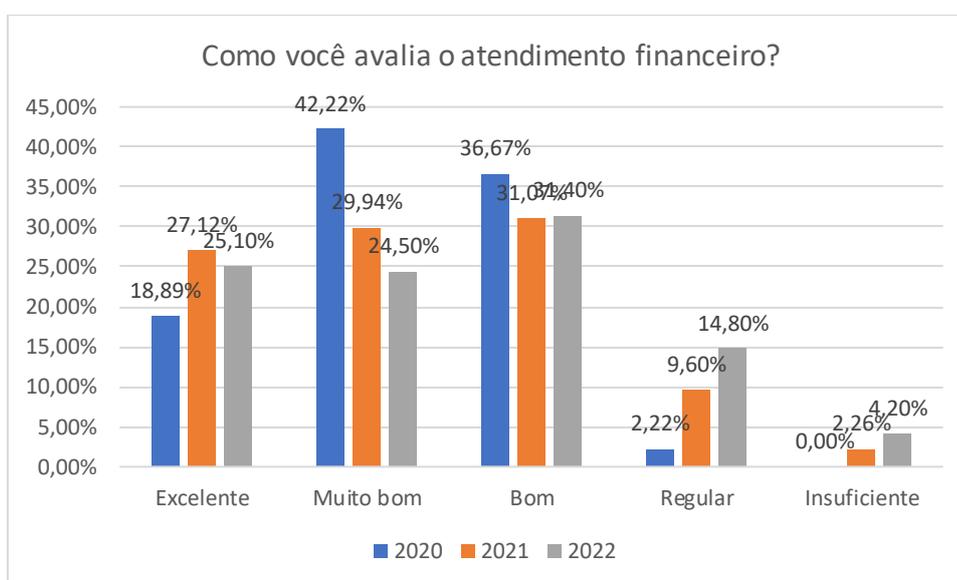


Gráfico 9 – Avaliação do financeiro

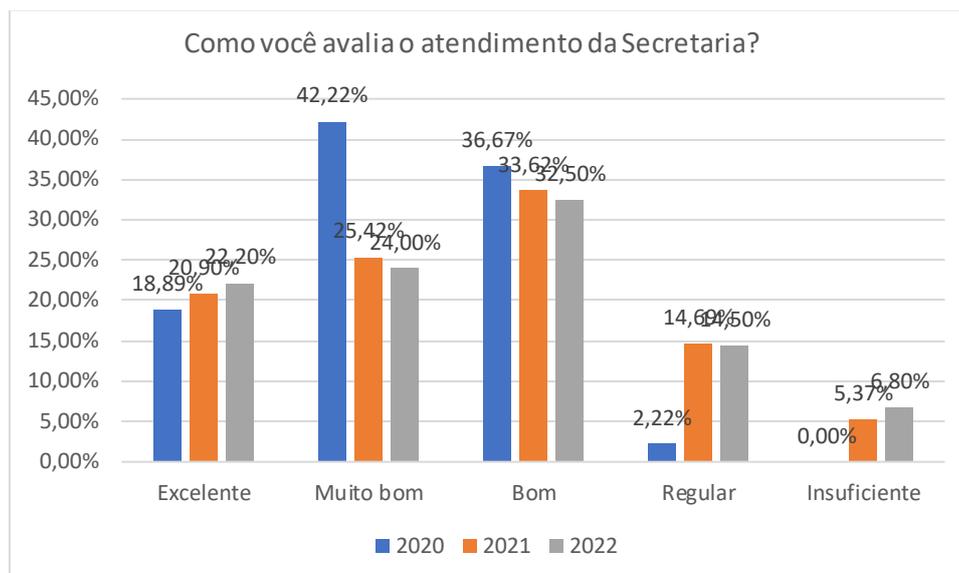


Gráfico 10 – Avaliação da Secretaria

Caberá a recomendação da CPA a manutenção desses percentuais, com a previsão de aumento das demandas desses setores, em decorrência da ampliação do número de cursos e estudantes.

### 3.4 Eixo 4 - Políticas de Gestão

#### 3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

O elemento essencial para o sucesso de uma organização é o capital humano, pois pessoas qualificadas e comprometidas com a instituição são essenciais para a prestação de um serviço de qualidade e excelência. As políticas de pessoal são geridas pelo departamento de Recursos Humanos.

Por meio de suas políticas de Gestão de Pessoal, a Faculdade Auden Educacional busca a valorização profissional dos seus colaboradores. Há intenção de aplicar uma pesquisa destinada para os colaboradores da instituição em 2023.

### 3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A Política de Gestão está expressa no PDI, traduzida na organização acadêmica e nas relações com a comunidade acadêmica consubstanciada nos programas institucionais, projetos e atividades de ensino, iniciação científica e extensão, respeitando a autonomia de cada órgão.

A Faculdade Auden Educacional tem como órgão máximo de gestão o Conselho Superior, de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, iniciação científica e extensão.

De acordo como Regimento da Estrutura Organizacional, a Faculdade Auden Educacional compreende:

- Conselho Superior;
- Diretoria Geral;
- Coordenadoria de Curso;
- Colegiado de Curso;
- Núcleo Docente Estruturante;
- Comissão Própria de Avaliação;
- Ouvidoria e
- Secretaria Acadêmica.

Os processos de gestão institucional previstos consideram a autonomia e a representatividade dos órgãos gestores e colegiados e a participação da comunidade acadêmica, regulamentam o mandato dos membros que compõem os órgãos colegiados e preveem a sistematização e divulgação das decisões colegiadas, assim como a apropriação pela comunidade interna.

A fim de priorizar a qualidade acadêmico, a AUDEN desenvolve modelo de gestão compartilhada entre a Mantenedora e a Mantida. Privilegia-se o modelo de gestão colegiada, participativa e transparente, envolvendo todos os níveis acadêmicos e os órgãos colegiados. Ressalta-se que tal modelo permite a participação da comunidade acadêmica em todas as discussões pertinentes à Administração Superior, por meio das reuniões de conselhos, colegiados de cursos

e comissões das diversas áreas.

Nas relações da AUDEN com a Mantenedora são observados; o respeito à autonomia acadêmica; o diálogo mútuo; e a autoridade própria de seus órgãos colegiados, nos limites da lei, do contrato social da Mantenedora. As atribuições de autonomia administrativa, financeira, acadêmica e disciplinar podem ser atestadas no Regimento.

A gestão acadêmica administrativa da AUDEN deve reger pelos valores éticos, objetivando assegurar o direito dos sujeitos que participam da vida acadêmica de ter voz e voto nas decisões que dizem das políticas e ações institucionais. Deve-se prever também a participação da sociedade civil organizada nos espaços de debate e de reflexão da vida da AUDEN.

A participação da comunidade interna e, em alguns casos, da comunidade externa nos Conselhos e Colegiados espaços coletivos de decisão, possibilita uma forma de governo horizontal.

O exercício da Faculdade requer políticas de gestão colegiada mais flexível, em face da dinâmica de mudanças socioeconômicas e políticas, ensejando princípios efetivamente democráticos, estratégicos e participativos. Com o intuito de traçar um caminho norteador das estratégias de gestão voltado para o atendimento das demandas sociais internas e externas, a AUDEN concebe um sistema integrado de planejamento, orçamento e gestão.

O PDI é um instrumento de gestão imprescindível à incorporação das ações de planejamento, de forma integrada, ao orçamento que, por sua vez, é construído com a ampla participação dos seus atores sociais da comunidade acadêmica.

Os espaços e a organização da gestão acadêmica e administrativa devem seguir também o princípio da nucleação, com decisões colegiadas e estruturas administrativas coletivas que permitam o desenvolvimento pleno das funções fundamentais da Faculdade.

A gestão administrativa deve ser totalmente informatizada para permitir fluxos administrativos e acadêmicos mais ágeis e eficazes. Destaca-se que as atividades acadêmicas estão sob a gestão do coordenador de curso.

Os Conselhos e Colegiados de Cursos reúnem-se ordinariamente uma vez por semestre e, extraordinariamente, sempre que necessário, por convocação do respectivo presidente ou de um terço dos seus membros, com indicação da pauta

deliberativa, é obrigatório e tem preferência sobre qualquer outra atividade o comparecimento dos membros às reuniões dos colegiados.

Sempre que o assunto e interesse da matéria exigirem, a critério do Diretor Geral, os colegiados podem se reunir e tomar decisões conjuntas, desde que convocados para esse fim, sendo lavrada ata de reunião conjunta e sancionados os atos decorrentes com as especificações necessárias.

### 3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A proposta orçamentária é elaborada de acordo com as políticas de ensino, extensão e iniciação científica, prevendo ampliação e fortalecimento de fontes captadoras de recursos e apresentando proposição de estudos para monitoramento e acompanhamento da distribuição de créditos, através de metas objetivas e mensuráveis.

A proposta orçamentária é formulada a partir do PDI, está de acordo com as políticas de ensino, extensão e iniciação científica, prevê ampliação e fortalecimento de fontes captadoras de recursos e apresenta proposição de estudos para monitoramento e acompanhamento da distribuição de créditos, com metas objetivas e mensuráveis.

A sustentabilidade financeira da expansão da AUDEN pressupõe que o planejamento e a gestão orçamentária devam garantir o crescimento da receita, por meio da captação de novos acadêmicos de graduação, extensão e de pós-graduação.

O orçamento plurianual da Faculdade Auden Educacional é elaborado sob a responsabilidade da Diretoria em conjunto com os setores acadêmico, administrativo e financeiro, após levantamento das receitas e demandas de custeio, despesas e investimentos, com base nos planos e programas, diretrizes, metas e ações que integram o PDI, com a participação de representante da Entidade Mantenedora. O desempenho econômico-financeiro e o comportamento e evolução da receita, do custeio e das despesas são monitorados pela Diretoria e pela Mantenedora, por meio dos relatórios de acompanhamento efetuados pelos setores financeiros, contábil e administrativo da Instituição. Os ajustes e as adequações

nas despesas e nos investimentos são promovidos sempre que necessários, em decorrência do dinamismo e flexibilidade exigidos à gestão dos recursos. A estreita colaboração entre a Mantenedora e a Mantida, por intermédio de seus dirigentes superiores, facilita a promoção das atividades e o atendimento das demandas no que refere aos aspectos financeiros e orçamentários. A gestão dos recursos é de responsabilidade da Diretoria Geral, que a cada final de exercício (ano letivo) apresenta contas à Mantenedora por meio dos relatórios anuais.

### **3.5. Eixo 5 - Infraestrutura Física**

#### **3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física**

##### **Instalações administrativas**

As instalações administrativas da Faculdade Auden Educacional atendem as necessidades institucionais, considerando a sua adequação as atividades, a acessibilidade, plano de avaliação periódica dos espaços e de gerenciamento da manutenção patrimonial, possuindo recursos tecnológicos diferenciados.

##### **Políticas para infraestrutura**

A Faculdade Auden Educacional tem por política oferecer modernidade e funcionalidade em relação à infraestrutura, proporcionando à comunidade acadêmica maior conforto e eficiência na execução das propostas pedagógicas.

Os equipamentos são atualizados em função das necessidades dos cursos e do avanço tecnológico. A manutenção preventiva dos equipamentos é realizada através de técnicos contratados pela instituição e a corretiva é terceirizada a empresas especializadas.

A Faculdade Auden Educacional tem como políticas balizadoras da gestão da infraestrutura:

- adequação da infraestrutura aos padrões de qualidade definidos para as diversas áreas de atuação da Faculdade Auden Educacional;

- processos e procedimentos de gestão que proporcionem o uso adequado e racional da infraestrutura;
- pronta disponibilidade da infraestrutura necessária, assegurando as condições de trabalho e as demandas da expansão;
- não duplicação da infraestrutura para o mesmo fim;
- manutenção regular e constante.

### **Infraestrutura tecnológica**

Atualmente, todos os serviços referentes a softwares de acesso e todas as ferramentas de suporte ao EAD estão hospedados na nuvem, com isso garantimos uma disponibilidade dos serviços de cerca 99,95% anualmente, além de uma redundância de toda infraestrutura, permitindo uma alta disponibilidade de todos os recursos para o aluno da AUDEN. Nessa nuvem está todo o nosso ambiente virtual de aprendizagem, portal do aluno, sistema de biblioteca física e virtual, sites de divulgação e informações da instituição e sistemas de gestão de processos internos.

A AUDEN dispõe de um sistema de ERP para gestão financeira e outro ERP para gestão administrativa, ambos hospedados em nossa rede interna localizado na sede da empresa. Todos os nossos ambientes são protegidos por Firewall de segurança, com isso tanto os acessos internos quanto os acessos externos são controlados e monitorados em tempo integral.

Todos os serviços em nuvem e em rede interna estão sob monitoramento 24 horas por dia, 7 dias por semana pela equipe de TI, fazendo com que a qualidade e disponibilidade dos mesmos sejam sempre a maior possível para os alunos e colaboradores.

A AUDEN possui backups completos diários dos ambientes em nuvem e em rede interna a fim de preservarmos o nosso bem mais valioso que são as informações e conteúdo de todos os nossos sistemas. Todos os conteúdos de mídia (videoaulas, materiais de divulgação, etc) são hospedados em uma outra nuvem com a mesma segurança e disponibilidade proporcionando a melhor experiência possível e totalmente integrados com nosso portal do aluno e todo o ambiente virtual de aprendizagem.

Em nossa rede interna possuímos dois links de internet, onde um serve de

redundância para o outro além de um balanceamento de carga entre eles, proporcionando um melhor desempenho para toda área acadêmica, comercial, e administrativa da AUDEN.

A AUDEN conta com uma rede de dados e voz de última geração com ativos e equipamentos de trabalho mais atuais, proporcionando uma excelente qualidade no atendimento ao aluno.

A base tecnológica apresenta recursos tecnológicos disponíveis, sendo considerada a capacidade e a estabilidade da energia elétrica, a rede lógica, o acordo do nível de serviço, a segurança da informação e o plano de contingência. A Auden também conta com todo sistema de segurança (Firewall) além de uma rede sem fio para os alunos e colaboradores, e sempre com monitoramento 24 horas por dia, 7 dias por semana de todos os serviços oferecidos.

O sistema de telefonia da AUDEN é de última geração, contamos com o sistema de telefonia IP e também contamos com uma unidade responsiva de atendimento (URA) implementada para melhor atender ao aluno já matriculado assim como os futuros alunos.

A relação da Faculdade Auden Educacional com a sociedade se dá através de estratégias diversificadas de comunicação, sendo a principal delas sua página institucional na internet. O website da Faculdade Auden Educacional apresenta as informações gerais sobre a Instituição, catálogo dos cursos oferecidos, modalidades de acesso aos cursos, endereços da IES, interfaces de contato e, para os alunos, o acesso ao ambiente acadêmico da Faculdade – o Portal do Aluno. Além de seu site institucional, a Faculdade Auden Educacional relaciona-se com a comunidade acadêmica através de suas páginas oficiais em mídias sociais.

No âmbito das tecnologias de interface entre as políticas de gestão e as práticas acadêmicas da IES, a Faculdade Auden Educacional garante ao aluno acesso a um portal integrado de informações. O Portal do Aluno é uma plataforma privada utilizada nos cursos da Faculdade Auden Educacional. A plataforma agrega vários recursos e ferramentas que permitem que os alunos façam a gestão da sua vida acadêmica e administrativa ao longo da realização da sua graduação da Faculdade Auden Educacional.

O Portal do Aluno da Faculdade Auden Educacional oferece as seguintes funcionalidades e recursos:

- a) Acesso às salas virtuais das disciplinas que compõem a matriz curricular dos cursos;
- b) Quadro de Aviso para apresentação das informações institucionais e dos cursos de graduação;
- c) Dados cadastrais do aluno;
- d) Grade de notas das disciplinas já cursadas pelos alunos;
- e) Ferramenta para agendamento das avaliações;
- f) Ferramenta para renovação da matrícula e escolha das disciplinas a serem cursadas no semestre;
- g) Apresentação da matriz curricular do curso de graduação;
- h) Manual do Aluno;
- g) Acesso à Biblioteca Virtual adota nos cursos de graduação;
- h) Serviço de Atenção do Aluno que permite a interação do aluno com diferentes instâncias da Faculdade: acadêmico, coordenação do curso, secretaria e setor financeiro.
- i) Acesso aos boletos de pagamento, ao histórico de pagamento e aos contratos de prestação de serviço em arquivo digital.

O Portal do Aluno dá acesso ao aluno ao Learning Management System LMS adotado pela Faculdade Auden Educacional.

A plataforma permite a transmissão e organização dos conteúdos de materiais didáticos, pelo fato de ser uma ferramenta que permite produzir cursos e páginas da Web, facilita a comunicação, possibilitando contribuir para um padrão superior no ensino superior.

Adequação da Infraestrutura para o Atendimento aos alunos de Necessidades Educacionais Especiais a Faculdade Auden Educacional conta com uma infraestrutura adaptada para alunos com de necessidades educacionais especiais como rampas de acesso, banheiros, bebedouros, vagas no estacionamento etc.

Os espaços e a instalação de equipamentos na Instituição já consideram todos os aspectos necessários à inclusão e conforto dos portadores de necessidades especiais.

Buscando condições para o desenvolvimento do pleno potencial de todos os alunos nos cursos na modalidade distância, conforme orienta a WCAG 2.0, na nova

versão de padrões web de acessibilidade, oferece-se adaptações que atendam estudantes com deficiências visuais, auditivas e motoras, sejam elas permanentes ou temporárias.

Para o ano 2023 há intenção de ampliar questões que envolvam a infraestrutura da instituição, uma vez que entre 2020 e 2022 não foi possível, principalmente em função da Pandemia COVID-19, uma vez que a comunidade acadêmica desenvolveu suas atividades acadêmicas de forma remota.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A CPA da AUDEN foi introduzida na instituição em 2020, no primeiro ano de atuação da instituição, cheia de desafios, inclusive da pandemia COVID-19. Destaca-se que foi a primeira experiência dos membros envolvidos na condução dessa Comissão, em que a mesma irá construir a sua trajetória juntamente com o crescimento da AUDEN nos próximos anos.

Vale salientar que a CPA da AUDEN compreende a importância do seu papel na instituição, de se efetivar e se afirmar com ações e processos contínuos e permanente, promotor de conhecimentos, informações e juízos qualificados sobre o funcionamento da IES. Entendem que seus resultados irão impactar significativamente nas ações de gestão, ensino, iniciação científica e extensão sobre as aspirações da comunidade e do que está previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Ou seja, a CPA constitui-se, portanto, como fonte contínua de produção de sentidos e de questionamento sobre as finalidades da Instituição, fazendo com que a autoavaliação promova o crescimento consciente da instituição em diferentes instâncias.

Com base nesses princípios, a primeira ação da CPA em 2020 foi a realização de uma pesquisa direta com os estudantes sobre os cursos de graduação. Os resultados obtidos foram compilados e compartilhados com os dirigentes e gestores, para que os mesmos pudessem traçar um plano de ação, auxiliando os mesmos na atuação sobre os aspectos de ensino. Cabe destacar que houve uma ação relevante da CPA em 2021, a qual implementou uma página da CPA no portal da instituição, bem como realizou divulgação das suas ações no instagram e junto a sua comunidade acadêmica. Dentre itens relevantes dessa divulgação, destaca-se melhorias no AVA, sendo essa uma ação permanente da instituição. Em 2022, novamente, foi mantida a prática de divulgação das ações da CPA e da pesquisa de empregabilidade.

Portanto, para o próximo ano, a CPA tem como estimativa realizar uma análise das questões apresentadas no Questionário do Estudante, de forma a verificar se atende às necessidades da instituição, bem como quanto a clareza das

questões. Além disso, irá ampliar a pesquisa para outros segmentos da comunidade acadêmica, conforme evidenciado no decorrer do presente relatório. Também como ponto de atenção, será estabelecer novas estratégias de divulgação da CPA, de forma a ampliar a participação da comunidade acadêmica, além dos resultados. Outro grande desafio, permanente, é promover a cultura da autoavaliação e elevar cada vez o percentual de respondentes, nos tornar mais visíveis para a comunidade em geral e melhorar a comunicação dos nossos resultados, e acima de tudo conseguir cumprir com o papel a que nos propomos de acordo com a missão, visão e valores institucionais.